

WIYOU

Dein Magazin

MEDIADATEN

ERREICHEN SIE MIT UNS DIE GEN-Z

SOCIAL MEDIA

& PRINT

Eine Marke von **»»» FUNKE**



WISSEN, ORIENTIERUNG, SKILLS

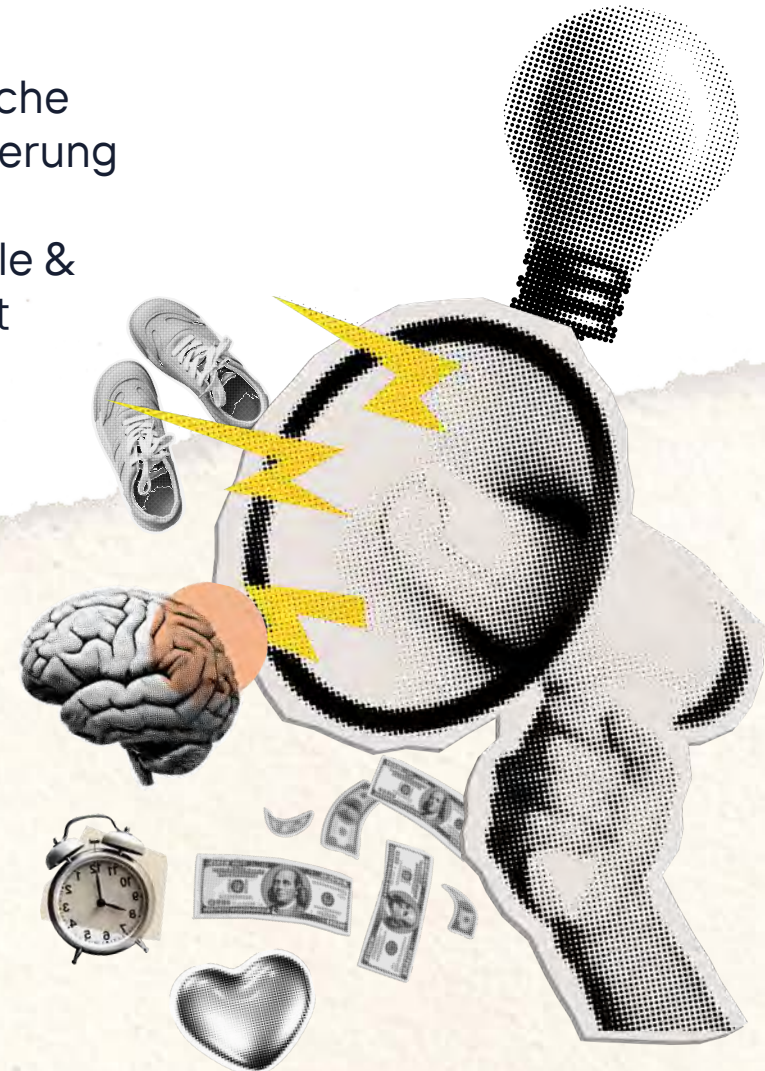
ECHTER CONTENT

FÜR JUNGE ERWACHSENDE

- ✓ Bildungs- und Karrierewege
- ✓ Nachhaltigkeits- & Lebenswelt
- ✓ Berufliche Orientierung
- ✓ Soft Skills & Arbeitsmodelle
- ✓ Wirtschaft & Finanzen
- ✓ Lifestyle & Freizeit
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Mental Health

WIYOU ist die zentrale Wissensplattform für junge Menschen am Start ins Erwachsenenleben.

WIYOU liefert relevantes Wissen zur persönlichen und beruflichen Orientierung, praktische Skills und Inspiration, um das eigene Leben selbstbestimmt und informiert zu gestalten – verständlich, lebensnah und plattformübergreifend.



WIR SIND DORT, WO DIE **GEN-Z** LEBT, LERNT UND SCROLLT



18.750 Lesende

Wir erreichen Ø 18.750 Jugendliche mit jedem Magazin.

Druckauflage
7.500 Exemplare

Erscheinungsweise:
4 Themen-Magazine



offizielles Lehrmittel

in Thüringer Schulen.
Seit 2008 im Berufs-
orientierungsunterricht für
Schülerinnen & Schüler
ab 13 Jahren



über 50

Karriere- & Berufsmessen
im Jahr



über 3.000 Gespräche

auf Veranstaltungen &
Messen
im Jahr



38.000

Live-
Messekontakte
pro Jahr

Ihr Angebot im einzigen redaktionellen
Magazin für junge Menschen in Thüringen.



Ø 600.000 Aufrufe
Social Media



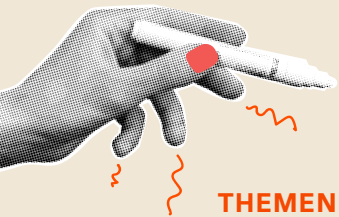
TikTok



Online-Impressionen
pro Monat

Referenzzeitraum 09/25-6/26 [30 Tage Auswertung]





THEMEN & TERMINE 2026

Rubriken: Leben & Wohnen, Karriere & Geld, Gesundheit & Balance, Lifestyle & Freizeit, starke Arbeitgeber

Based in Thüringen.  Made for you.

THEMENKAMPAGNEN:



Q1: TRUST THE PROCESS

Themen:

Zeugnisse, Start ins eigene Leben, erste eigene Wohnung

Karrierefokus:

MINT / Werkstoffe der Zukunft

+ Meine Region: Südthüringen

ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM

01.01.2026 – 31.03.2026

PRINTMAGAZIN

23.01.2026 **Teilnahmeschluss**

23.02.2026 **Veröffentlichung**



Q3: FUTURE FINANCE

Themen:

Aufbruch, Berufsstart, eigene Finanzen, Selbstständigkeit, Wachstum

Karrierefokus:

Öffentlicher Dienst & Verwaltung / Finanzen

+ Forum Berufsstart 2026

+ Meine Region: Nord-, Mittel- und Westthüringen

ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM

01.07.2026 – 30.09.2026

PRINTMAGAZIN

10.07.2026 **Teilnahmeschluss**

24.08.2026 **Veröffentlichung**



Q2: ALLES SCHICK?

Themen:

Wohlbefinden & Identität: Zwischen Stress, Zukunft und Selbstfindung

Karrierefokus:

Gesundheit & Medizin / Bau

+ JOBfinder 2026

+ Meine Region: Ostthüringen

ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM

01.04.2026 – 30.06.2026

PRINTMAGAZIN

24.04.2026 **Teilnahmeschluss**

26.05.2026 **Veröffentlichung**



Q4: PLAN B

Themen:

Vom Abbruch zum Aufbruch: Ausbildungsabbruch, Quereinstieg, Neustart, Zweite Chance

Karrierefokus:

Zweite Wege / Freiwilligendienste / verantwortungsvolle Arbeitgeber

+ positive Energie zum Jahresende | Inspirationen für die Festtage

ONLINE KAMPAGNEN-ZEITRAUM

01.10.2026 – 31.12.2026

PRINTMAGAZIN

09.10.2026 **Teilnahmeschluss**

16.11.2026 **Veröffentlichung**



WIYOU FÜR ELTERN

Thema:

Was beschäftigt Eltern bei der beruflichen Orientierung ihres Kindes

PRINTMAGAZIN

24.04.2026 **Teilnahmeschluss**

24.08.2026 **Veröffentlichung**

Ihre Marke im Umfeld,
dem junge Menschen vertrauen.



Kaufmännische Anfragen
Götz Lieberknecht
Tel.: 0361 663676 10
Mail: goetz@wiyou.de

Gestaltung & Umsetzung
Stephanie Mann
Tel.: 0361 663676 12
Mail: produktion@fachverlag-thueringen.de



WIR PLATZIEREN SIE DORT, WO **JUNGE ERWACHSENE** ORIENTIERUNG SUCHEN

Unsere erreichte Zielgruppe auf den Socials
(Kernzielgruppe 13-24 J.):



Geschlecht

● Männer ● Frauen

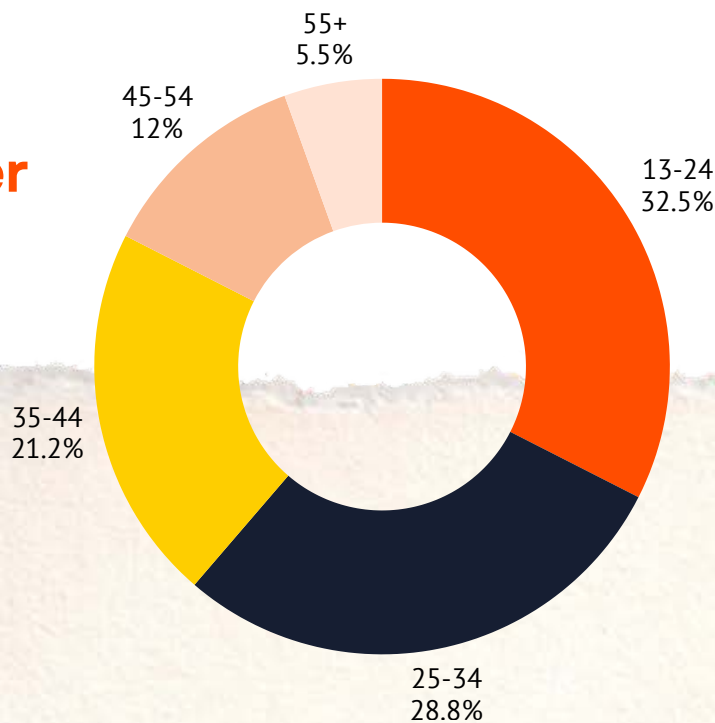


Geschlecht

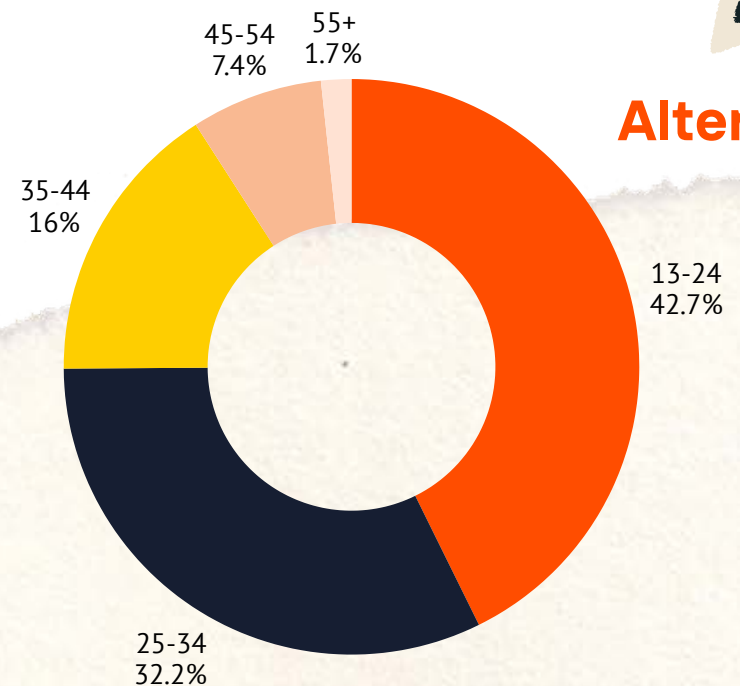
● Männer ● Frauen



Alter



Alter



Stand November 2025

SOCIAL MEDIA

KAMPAGNE: STARTER ONLINE

Ø Reichweite

18.000 Impressions^{*1}

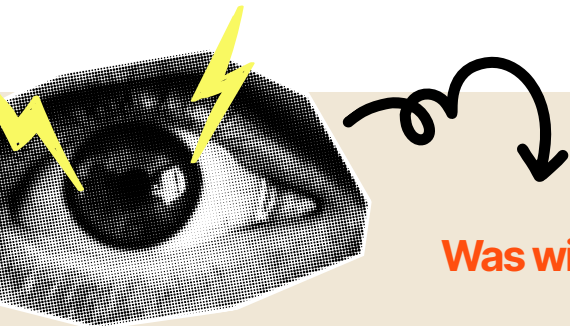
Laufzeit

2 Wochen

Plattform



Geringer Aufwand, maximaler Impact:
Wir präsentieren Ihre vakanten Stellen
im WiYou- Design auf Instagram.



Was wir benötigen:

Unternehmensname

Logo

Website-Link

Farbton Ihres Corporate Designs



*Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.

SOCIAL MEDIA

KAMPAGNE: BASIS ONLINE

Reichweite

50.000 Impressions¹

Laufzeit

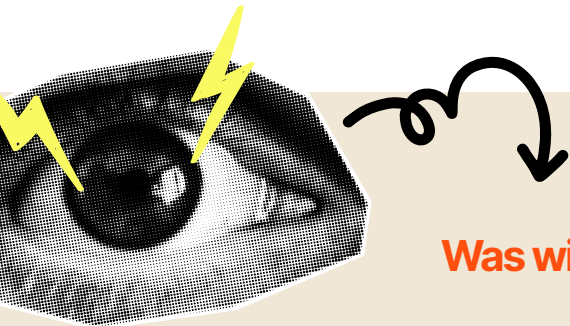
4 Wochen

Plattform



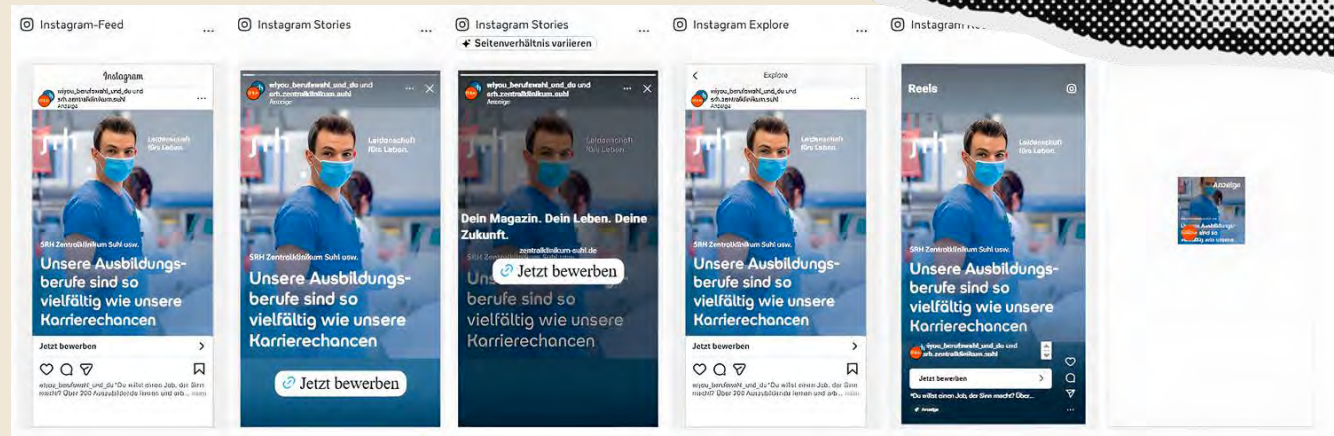
Noch mehr Sichtbarkeit in der Kernzielgruppe:
Social-Media-Kampagne in Ihrem Design,
mit Ihren Bildern & mit Ihrem Slogan.

Wir beraten Sie zu
Wording, Bildsprache
und evaluieren für Sie!

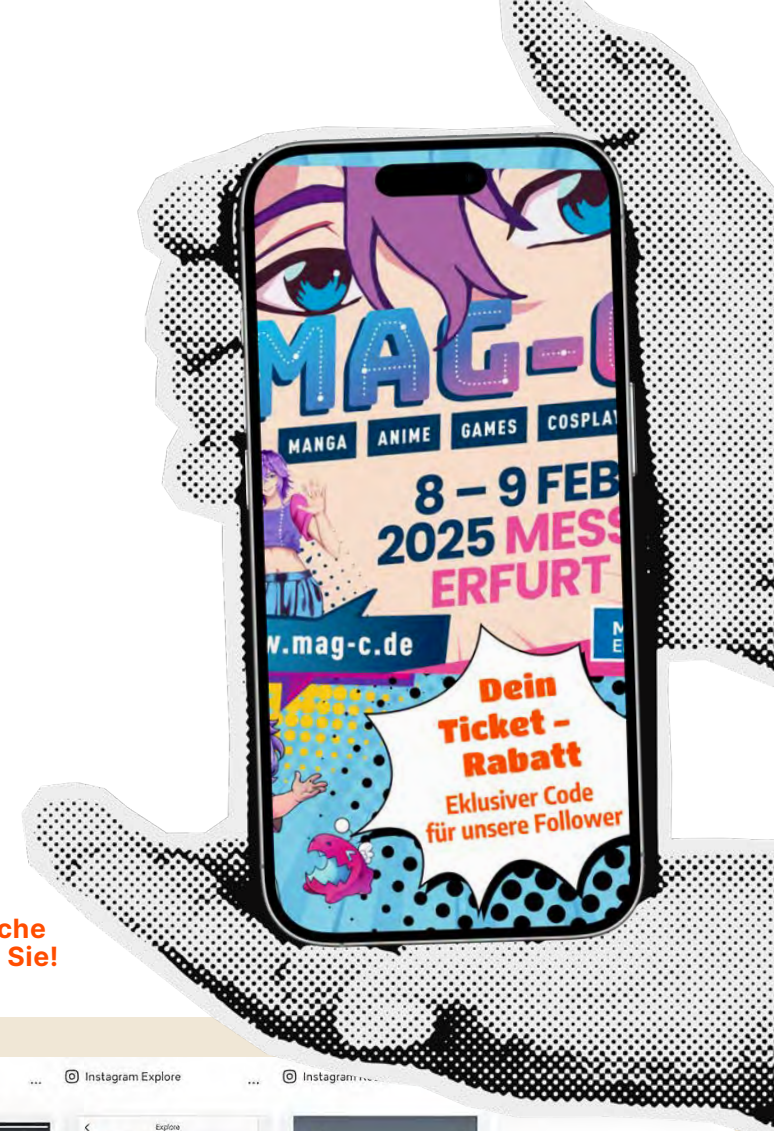


Was wir benötigen:

Design-/Motiv-/ Videovorlage
Wunsch-Text
Wunsch-Region
Wunsch-Hashtags
Website-Link



¹Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.



SOCIAL MEDIA

KAMPAGNE: PREMIUM ONLINE

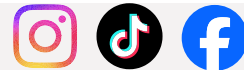
Ø Reichweite

Laufzeit

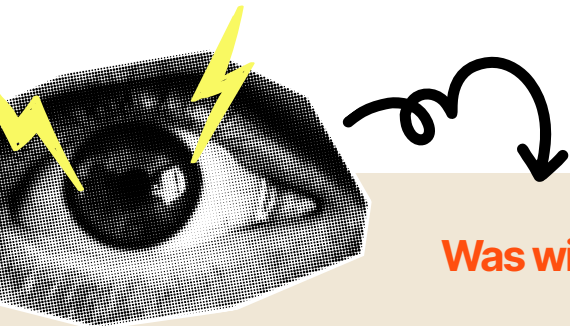
Plattform

300.000 Impressions*

6 Wochen



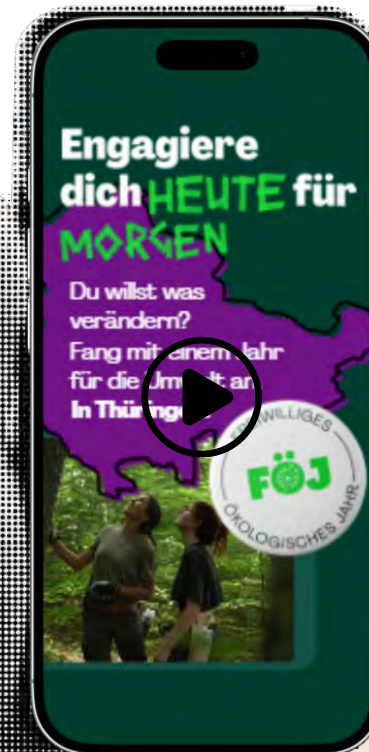
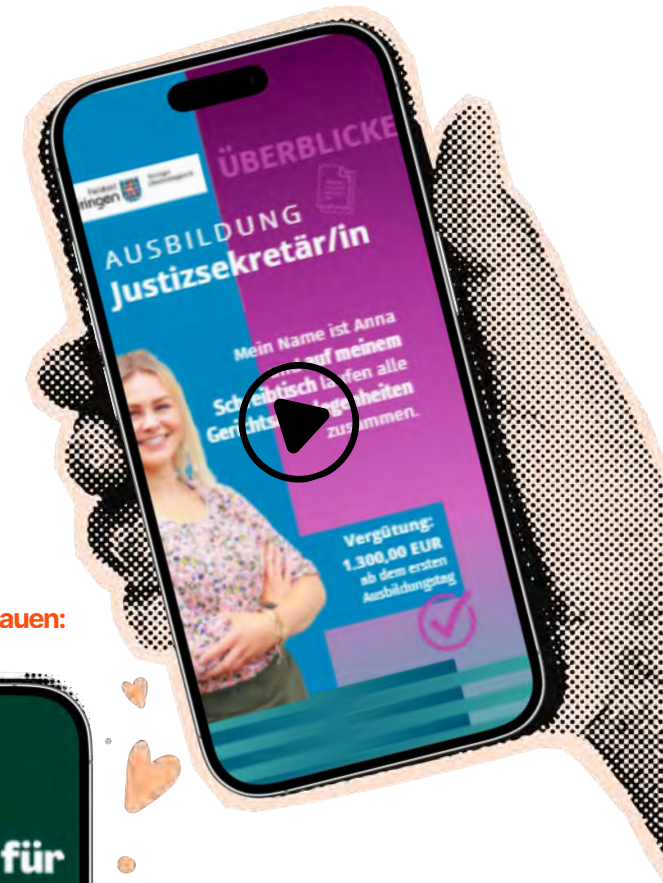
Ihr Thema geht viral:
Wir erstellen für Sie eine animierte Social-Media-Kampagne für Instagram und TikTok.



Was wir benötigen:

Design-/Motiv-/ Videovorlage
(wenn vorhanden)
Wunsch-Text
Wunsch-Hashtags
Wunsch-Region
Website-Link

Direkt reinschauen:



➔ Wir beraten Sie zu
Wording, Bildsprache
und evaluieren für Sie!

*Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.

SOCIAL MEDIA

KAMPAGNE: CONTENT ONLINE

Ø Reichweite

Laufzeit

Plattform

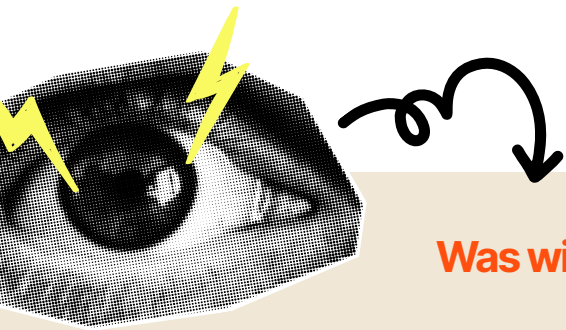
500.000 Impressions*

8 Wochen



Ihr Thema mit redaktionellem Know-How
individuell präsentiert: Interview, Mitmachaktion,
Behind the Scenes...

Als "Follow me Around" werden wir zu
Influencern für Ihr Thema.



Was wir benötigen:

Designelemente (Logo etc.)
Wunsch-Hashtags
Wunsch-Region
Website-Link

Direkt reinschauen:



➔ Wir beraten Sie zu
Wording, Bildsprache
und evaluieren für Sie!

*Durchschnittswert auf Basis von vergleichbaren und bereits durchgeführten Kampagnen. Erzielte Werte können nach oben oder unten abweichen.

PRINT

2/1 Seite



1/2 Seite



1/1 Seite



1/3 Seite



THÜRINGENS ZUGANG ZU
JUNGEN ERWACHSENEN:

GLAUBWÜRDIG,
REDAKTIONELL,
UNABHÄNGIG.

WY



1/4 Seite



PRINT

FORMATE & PLATZIERUNG

MOTIVANZEIGE IM MAGAZIN

Umfang	Platzierung	Format (B x H) in 4c und mm	Agenturpreis*1 (AE-fähig)	Direkt- kundenpreis*2
2/1 Seite	Doppelseite Motiv Innenteil	420 x 297*3	3.517,64	2.990,00
1/1 Seite	Innenteil	210 x 297*3	2.694,12	2.290,00
1/2 Seite hoch	Innenteil	87 x 248	1.400,00	1.190,00
1/2 Seite quer	Innenteil	182 x 121	1.400,00	1.190,00
1/3 Seite	Innenteil	182 x 79	1.000,00	850,00
1/4 Seite	Innenteil	87 x 121	811,76	690,00
1/1 Seite	U2 Umschlagseite 2	210 x 297*3	3.047,06	2.590,00
1/1 Seite	U3 Umschlagseite 3	210 x 297*3	2.811,76	2.390,00
1/1 Seite	U4 Umschlagseite 4 Rückseite	210 x 297*3	3.047,06	2.590,00

Konditionen:

Alle Preise in Euro zzgl. geltender USt

*1 Agenturpreise sind AE-fähig

*2 Direktkundenpreis gilt bei Buchung durch den Kunden

Formate (immer in mm):

Magazinformat (geschlossen): 210 x 297

Magazinformat (offen): 420 x 297

*3 Format vollflächig (im Anschnitt) + zzgl. 3mm Beschnitt

HOW-TO

Gestaltete Motivanzeigen senden Sie uns in druckfähiger Qualität (300 dpi) und den vorgegebenen Maßen.

TECHNISCHE DATEN:

**300
dpi**

**Druck-
auflösung**

3mm

**Beschnitt im
Anschnitt**
(bei ganzseitigen
Anzeigen)

**4C
DIN A4**

**Farbprofil /
Anzeigenformat**

Sie benötigen keine eigene PR-Abteilung.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Motivanzeige oder Umsetzung Ihrer Social Media Kampagne. Buchen Sie einfach die Designpauschale mit.



**Kampagnen-
erstellung**



**Social Media
Expertise**



**Design-
entwicklung
Satz & Layout**



**Beratung
Konzipierung**



SPRECHEN SIE UNS AN

ZUSAMMEN
PLATZIEREN WIR
WIRKUNGSVOLL
IHRE MARKE.

LOUISE MEIER

Account Managerin
0361 663676 24
louise@wiyou.de

ANDREAS LÜBKE

Senior Account Manager
0361 663676 22
a.luebke@fachverlag-thueringen.de

**GÖTZ
LIEBERKNECHT**

Vertriebsleiter WIYOU
0361 663676 10
goetz@wiyou.de

**PAULINE
WEDEMEIER**

Medienkauffrau Digital & Print
0361 663676 14
p.wedemeier@fachverlag-thueringen.de



UNSERE WERTE



www.fsc.org

MIX

Papier | Fördert
gute Waldnutzung

FSC® C110307



IVW-geprüfte Auflagenzahlen
bedeuten für Werbekunden

- regelmäßige, neutrale
Auflagenprüfung
- nachweislich
verlässliche Angaben
- Vergleichbarkeit
dank transparenter
Leistungskennziffern
- eine professionelle
Planungsgrundlage



Die Verwendung
des IVW-Zeichens
ist nur Mitgliedern
gestattet.

[www.ivw.de/
logo-info](http://www.ivw.de/logo-info)



**Freiheit &
Unabhängigkeit**



**Ehrlichkeit &
Qualität**



**Fairness &
Transparenz**



**Nachhaltigkeit &
Verantwortung**

FÜR IHRE RECHNUNGSLEGUNG

- Bitte beachten Sie bei Auftragserteilungen die korrekte Rechnungsanschrift. Änderungen nach der Fakturierung werden mit einer Aufwandspauschale von 25,00 Euro netto in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungslegung erfolgt über die FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt), Erich-Kästner-Str. 1, 99094 Erfurt, nach Erteilung der Druckfreigabe durch Sie als Kunden und via dienstleistendem Factoring-Unternehmen. Bitte entnehmen Sie alle Informationen dazu den AGB Satz (14).

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FVT Fachverlag Thüringen UG, einsehbar im Anhang an diese Mediadaten oder unter: www.wiyou.de

DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

FÜR UNSEREN GEMEINSAMEN ERFOLG.

Willkommen in einer Partnerschaft, die auf Vertrauen und klaren Spielregeln basiert: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden das Fundament für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit und sind Bestandteil jedes Vertrages.

Wir freuen uns darauf!

[Unsere AGB](#)



IMPRESSUM

WIYOU
Dein Magazin

FVT Fachverlag Thüringen UG (haftungsbeschränkt)
Erich-Kästner-Str. 1
99094 Erfurt

Redaktionell verantwortlich

Redakteurin
Sandra Böhm

Handelsregister: HRB 509051

Registergericht: Amtsgericht Jena

Vertreten durch:

Juliane Keith, Michael Tallai

Umsatzsteuer-ID DE289294854

STAND 04/2026

Based in Thüringen.



Made for you.

Eine Marke von **»»» FUNKE**

